



Paris, le 18 octobre 2016

Les salariés d'Ooreka soutiennent le plan de refinancement de SoLocal Group

Qui sommes-nous ?

Les salariés d'Ooreka*, une start-up créée en 2007 et filiale du groupe SoLocal depuis 5 ans. Ooreka c'est la petite chouette qui vous aide à trouver des réponses d'experts à vos questions du quotidien.

Nos profils ?

Des pros de l'édito qui travaillent dur avec les experts qu'ils ont dénichés pour vous expliquer avec des mots simples des choses parfois compliquées (ce n'est pas facile de faire simple).

Des dev front, des dev back, des UX, des designers, des chefs de projet, des pros du SEO qui bossent pour que ces contenus soient facilement accessibles sur le web, sur vos ordi, vos tablettes ou vos mobiles.

Des commerciaux et des marketeurs qui vont proposer aux marques d'être présentes sur notre site. Parce que quand vous êtes en train de chercher des infos sur cette cuisine que vous souhaitez rénover depuis 3 ans, ce n'est pas idiot de vous donner des adresses de cuisinistes.

On est une petite cinquantaine.

Comment ça va pour nous ?

Jusqu'ici, plutôt bien, merci !

Chaque mois, **7 millions de visiteurs uniques** nous rendent visite, et près de 75 000 nouveaux membres s'inscrivent à nos services. C'est à peu près 2 fois plus qu'il y a 3 ans.

Et la bonne nouvelle c'est que nos utilisateurs sont heureux : près de 80% d'entre eux disent qu'ils trouvent sur notre site une réponse à leur question, près de 90% disent qu'ils ont confiance en nos contenus et encore 90% ont l'intention de revenir.

L'autre bonne nouvelle c'est que l'on arrive à financer nos contenus et nos services grâce à la pub : parce que les cuisinistes ne sont pas mécontents de recevoir un coup de fil de quelqu'un qui a prévu de refaire sa cuisine.

Pourquoi soutenons-nous le plan de refinancement de SoLocal ?

Parce qu'on a de très fortes ambitions. Chaque mois, 1 Français sur 8 nous utilise entre une et deux fois. On pense que l'on pourrait aider 1 Français sur 4, plusieurs fois par semaine (ce qui nous ferait passer du top 50 au top 20 des plus gros sites français).

On le sait, c'est ambitieux, mais pourquoi on y croît ? Tout simplement parce que l'on adresse un besoin de base des Français : comprendre. Et qu'on le fait plutôt pas mal, en se concentrant sur un truc simple : la qualité. On ne fait travailler que des **experts** (regardez par ici : [les auteurs](#)).

On sait donc où l'on va et on a l'équipe pour y arriver. Mais il nous faut 2 ingrédients supplémentaires :

- Des moyens : nous avons besoin d'accroître nos investissements sur nos contenus, notre techno et notre marque
- Une vision long terme user first : nous avons entre les mains de quoi créer un champion du digital français, ne nous coupez pas les ailes.

C'est la raison pour laquelle nous (100% des salariés) soutenons le plan de refinancement de la dette. Actionnaires, nous vous demandons donc de voter POUR ce plan lors de l'assemblée générale de SoLocal Group le 19 octobre ! Les autres acteurs du marché s'appellent Google, Facebook, Apple, Microsoft, Seloger, Tripadvisor, Waze. Ne pensez-vous pas que Solocal Group a besoin de réinvestir une part plus importante du cash qu'il génère dans ses produits ?

**Ooreka est une marque de la société FineMedia*

À propos d'Ooreka

Sur Internet, comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à quelqu'un qui s'y connaît. Ooreka facilite le quotidien des internautes en apportant des réponses fiables à leurs questions à travers 2 services : l'accès à une base de connaissance rédigée par des experts et la possibilité de poser des questions gratuitement à une communauté d'experts. Le site enregistre 7,3 millions de visiteurs uniques par mois sur web fixe, tablette et mobile (Nielsen octobre 2015). Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. Ooreka est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de SoLocal Group depuis 2011.

<http://www.ooreka.fr/>