



« Trouver une plante » cet été, avec ComprendreChoisir : c'est bête comme chou !

À l'approche de l'été, l'envie de se prélasser sous un olivier, sur un balcon qui sent bon la lavande ou de s'adonner au plaisir de cultiver ses propres tomates est grande. « Trouver une plante » est l'outil indispensable de l'été pour savoir quelles sont les plantes - fleurs, arbustes, arbres fruitiers ou plantes comestibles - à mettre dans son appartement, sur son balcon ou dans son jardin pour passer un été au vert !

Période de plantation

| | | |
|-------|-------|------|
| mars | avril | mai |
| juin | juil. | août |
| sept. | oct. | nov. |
| déc. | janv. | fév. |

Exposition

-  Soleil
-  Mi-ombre
-  Ombre

Besoin en eau

-  Faible
-  Moyen
-  Important

Trouver la plante idéale cet été : le rêve estival de tout un chacun !

Le service « Trouver une plante » comporte de **1 à 25 critères qui permettent de trouver très facilement et rapidement LA plante idéale**, par exemple selon la période de plantation, l'exposition ou le besoin en eau ou comment éviter d'acheter une plante qui grillera en quelques semaines... Les jardiniers en herbe comme les plus experts pourront trouver leur bonheur parmi les 1 000 fiches pratiques et les 10 000 variétés que compte le service, rédigées par les meilleurs spécialistes du secteur.

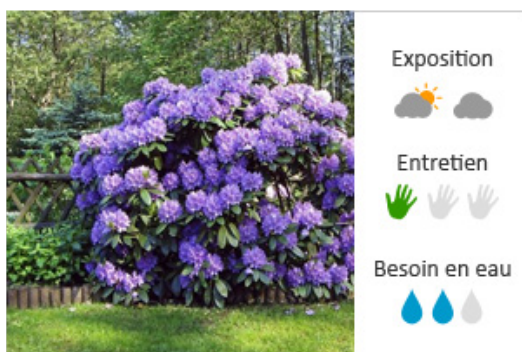
Trouver une plante pour l'été, ça ne coûte pas un radis

Chaque plante bénéficie d'une fiche dédiée qui comporte toutes les informations et conseils

pratiques nécessaires pour réussir son jardinage cet été (fiche d'identité, photos ou encore détails sur les maladies, nuisibles et parasites...). Tous ces contenus sont **rédigés par une quinzaine d'experts auteurs – horticulteurs, paysagistes ou encore pépiniéristes.**

Voici ci-dessous une sélection de recherches de plantes à planter cet été selon différents critères :

Une fleur de couleur violette, dans un jardin au climat océanique :



Rhododendron

Un arbuste aux feuilles vertes pâles, à faible besoin en eau, sur un balcon au climat méditerranéen :



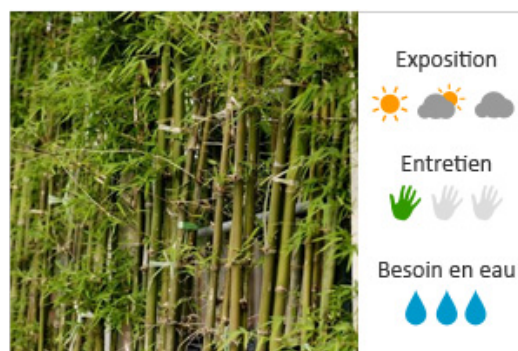
Figuier de barbarie

Une plante comestible, résistante, avec entretien facile, pour un climat continental :



Prunier

Une plante verte, à fort besoin en eau, avec une exposition importante, dans un climat montagnard :



Bambou

Trouver une plante c'est bien, savoir s'en occuper c'est mieux

« Trouver une plante » est un service disponible sur la rubrique jardinage de ComprendreChoisir, où les internautes trouveront de très nombreux

conseils et astuces sur le jardinage dont 15 tutoriels vidéo et 270 fiches et guides pratiques :

- [Juillet : Les plantes aromatiques, les légumes , les arbres](#)
- [Août : Les arbres](#)
- [Comment bien arroser son jardin sans gaspiller](#)
- [Quand cultiver son potager ?](#)
- [Fleurir les berges d'une mare ou d'un bassin](#)
- [Comment garder un gazon vert même l'été ?](#)
- [Un vrai jardin sur son balcon pour moins de 200 €](#)

Et parce qu'il est toujours préférable, sur Internet comme dans la vraie vie, de demander à « quelqu'un qui s'y connaît » pour obtenir des réponses pertinentes et fiables, ComprendreChoisir permet également aux internautes de poser gratuitement leurs questions à des experts : <http://jardinage.comprendrechoisir.com/qr/liste>.

À propos de ComprendreChoisir

Sur Internet comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à « quelqu'un qui s'y connaît ». Cette idée est à la raison d'être de ComprendreChoisir : apporter des réponses fiables aux questions du quotidien. Les internautes peuvent y trouver des contenus rédigés par des experts sur plus de 450 sujets de la vie quotidienne, et peuvent également poser leurs questions directement et gratuitement à la communauté des experts ComprendreChoisir. ComprendreChoisir se place dans le top 5 des plus fortes croissances d'audience du web français en 2014 (à côté de Twitter et Dropbox). En avril 2015, le site a généré plus de 5 millions de visites uniques Nielsen.

<http://www.comprendrechoisir.com/>



À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur

Contacts presse ComprendreChoisir / Solocal Group

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) et Aurélie Horner (01 58 65 00 25) - comprendre_choisir@hopscotch.fr
Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com