



## **Sondage ComprendreChoisir - OpinionWay : 39% des Français attendent les derniers jours pour remplir leur déclaration d'impôts, tandis que l'exercice donne à 47% d'entre eux l'envie de quitter le pays**

Le 19 mai prochain sera la date butoir pour envoyer sa déclaration d'impôts papier. À cette occasion, ComprendreChoisir, service de réponses d'experts, dévoile les résultats d'une étude réalisée avec OpinionWay sur les comportements et le rapport des Français face à la déclaration d'impôts.

- 39% des Français attendent presque la date butoir pour remplir leur déclaration
- 38% des Français déclarent que cette occasion est une source d'angoisse, et même, un calvaire...
- ... Cette activité donne même à près de la moitié des Français (47%) l'envie de quitter le pays !
- Les moins de 35 ans sont les plus affectés : 55% vivent ce moment comme un calvaire, 24% se disputent en couple sur le sujet et 54% ont envie de quitter le pays lorsqu'ils remplissent leur déclaration.

### **Près de 4 Français sur 10 champions de la dernière minute**

**Une grande partie des Français ne sont pas pressés de remplir leur déclaration. Le sondage révèle en effet que 39% d'entre eux attendent les derniers jours pour remplir leur déclaration : 2% s'y consacrent le jour même de la date limite, 7% les trois derniers jours, et 30% quelques jours avant l'envoi.**

Et les Français sont égaux devant le manque d'empressement à boucler cet exercice : qu'ils soient hommes/femmes, Parisiens ou de province, habitant à la campagne ou en ville, CSP+ ou CSP-, les résultats sont très homogènes.

## La déclaration : un calvaire voire une source d'angoisse

**Pour 38% des Français, remplir sa déclaration d'impôts apparaît comme un « calvaire », et même, une « source d'angoisse ».** Les femmes sont celles qui détestent le plus : 42% déclarent que remplir sa déclaration est un calvaire contre 33% pour les hommes, peut être car elles ne trouvent pas l'exercice simple : 29% contre 22% pour les hommes.

Et preuve d'amour, ou de cohésion dans la détresse : 30% des couples remplissent leur déclaration à deux, alors que pour 70% des couples, l'un des deux conjoints se sacrifie.

## Les moins de 35 ans, moins habitués, sont les plus malheureux

**Le sondage souligne également un comportement spécifique des moins de 35 ans sur le sujet qui vivent la déclaration comme un calvaire à 55% contre 33% pour les plus de 35 ans, et comme une source d'angoisse à 52% contre 34% pour les plus de 35 ans.**

Remplir sa déclaration d'impôts est même une source de dispute avec leur conjoint chez 24% des jeunes adultes en couple, chiffre supérieur à la moyenne (11%).

**Résultat : les plus jeunes s'y prennent plus tôt : 71% d'entre eux s'y prennent en avance vs 61% pour les plus de 35 ans : 20% s'en occupent tout de suite et 51% quelques jours suivant la réception de la déclaration.**

## Courage fuyons : près d'1 Français sur 2 voudrait prendre la poudre d'escampette

**Le sondage révèle que pour près d'1 Français sur 2 (47%) ce moment donne envie d'aller vivre ailleurs,** notamment chez les moins de 35 ans où cette envie est majoritaire (54% vs 45% pour les plus de 35 ans). Et surprise, ce ne sont pas les CSP+ qui ont le plus la tentation de Venise, mais bien les CSP- qui disent à 53% que la déclaration leur donne envie de vivre ailleurs.

## Les bons conseils à suivre

- [Tout sur les réductions d'impôt sur le revenu 2015](#)
- [7 astuces pour payer moins d'impôts](#)
- [Réduire ses impôts en se laissant pousser la moustache !](#)
- [5 dépenses courantes qui réduisent vos impôts](#)
- [Fiscalité : ce qui a changé en 2015](#)
- [Réduction d'impôts : êtes-vous sûr de ne rien oublier ?](#)

### Méthodologie

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1001 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été interrogé en ligne et constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.  
Terrain : 6 et 7 mai 2015

#### A propos de ComprendreChoisir

ComprendreChoisir apporte des réponses d'experts aux questions du quotidien des Français à travers 2 services : l'accès à une base de connaissance rédigée par des experts et la possibilité de poser des questions gratuitement à une communauté d'experts. Le site se place dans le top 5 des plus fortes croissances du web français avec Twitter et Dropbox ; il génère plus de 4,5 millions de VU/mois (Nielsen nov. 2014). Grâce à son organisation en 400 thématiques, ComprendreChoisir propose aux annonceurs reach + affinité avec des consommateurs en aval du funnel d'achat. Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. ComprendreChoisir est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de Solocal Group depuis 2011.

<http://www.comprendrechoisir.com/>



#### A propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com)

#### Contacts presse ComprendreChoisir / Solocal Group

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) et Aurélie Horner (01 58 65 00 25) - [comprendre\\_choisir@hopscotch.fr](mailto:comprendre_choisir@hopscotch.fr)  
Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 - [akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)