



**Comprendre
Choisir**

Communiqué de presse
Paris, le 18 mars 2015



Sondage ComprendreChoisir - OpinionWay : plus d'1 Français sur 2 ne sait pas évaluer sa facture d'eau courante.

À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau dimanche 22 mars, ComprendreChoisir (Solocal Group), service de réponses d'experts, dévoile les résultats d'une étude réalisée avec OpinionWay sur la perception et les comportements des Français vis-à-vis de cette ressource naturelle essentielle.

- 93% des Français ont conscience que l'eau est une ressource naturelle épuisable, et pourtant...
- 54% déclarent ne pas savoir combien ils dépensent pour leur consommation d'eau et seuls 16% connaissent précisément le montant de leur facture d'eau,
- Toutefois, près de 2/3 des Français (65%) sont prêts à faire des efforts pour réduire leur consommation,
- Mais 2 Français sur 5 (38%) ne se déclarent pas suffisamment informés pour le faire.



L'eau et les Français en quelques chiffres

Plus d'**1 Français sur 2**

ne sait pas évaluer sa facture d'eau courante.

Seuls **16%** connaissent précisément le montant de leur facture d'eau.

Et pourtant...

Plus de **9 sur 10**
(93%)

ont conscience que
l'eau est une ressource
épuisable.



49%

pensent que l'eau est
une ressource **rare**
qu'il faut protéger.



2/3

des Français environ (65%) sont prêts à faire des efforts pour **réduire leur consommation d'eau.**

Oui, pour réduire ma facture d'eau. **25%**

Oui, pour adopter une consommation responsable. **40%**

Non car je fais déjà le maximum pour consommer moins d'eau. **32%**

Non car je n'en vois pas le besoin. **3%**

Mais 2 Français sur 5

s'estiment mal informés sur les moyens permettant de **réduire leur consommation d'eau.**





7%

des Français seulement indiquent une consommation journalière d'eau proche de la moyenne réelle (entre **120 et 180L d'eau par jour**).

150 litres

d'eau courante consommée en moyenne
par jour par Français

Bains & douches

43%

des Français ne prennent **pas de douche tous les jours**.

79%

ne prennent **jamais de bain**.



Les Français incapables d'estimer leur consommation d'eau

Le sondage révèle que plus de 9 Français sur 10 (93%) ont conscience que l'eau est une ressource naturelle épuisable. Parmi eux, 49% affirment que cette ressource pourrait devenir rare, tandis que 43% vont plus loin en estimant que l'eau est une ressource dont il faudrait encadrer et contrôler la consommation car elle va rapidement devenir insuffisante.

Malgré la prise de conscience généralisée sur la rareté de l'eau, les Français évaluent très difficilement le montant de leur facture, ainsi que la quantité d'eau qu'ils consomment. **Plus d'un Français sur deux (54%) ne sait pas combien il a dépensé en 2014 pour sa consommation d'eau à domicile.** Qui plus est, ils ne sont que 16% à connaître très précisément le montant de leur dépense.

En parallèle, 7% des sondés seulement indiquent une consommation journalière d'eau proche de la moyenne réelle (entre 120L et 180L d'eau par jour).

Toutefois, les Français parviennent plutôt bien à hiérarchiser les différents usages de l'eau (hygiène, sanitaires, linge, vaisselle, utilisation extérieure, boisson et cuisine) et placent à 53% l'hygiène comme le poste le plus consommateur d'eau. En revanche, il est difficile pour eux d'attribuer la place exacte pour chaque poste de dépense : seuls 28% ont la bonne réponse pour les sanitaires (position 2), 24% pour le linge (position 3), 29% pour la vaisselle (position 4), 17% pour l'utilisation extérieure (position 5) et 29% pour l'utilisation de l'eau pour boire et cuisiner (dernière position).

Focus bains & douches

Les Français prennent en moyenne 6 douches par semaine et un bain toutes les deux semaines.

- 43% des Français ne prennent pas de douche tous les jours (37% en Ile-de-France et 45% dans le reste de la France, ainsi que 39% des moins de 35 ans et 53% des 65 ans et plus). Par ailleurs, 23% des répondants prennent moins d'une douche tous les deux jours.
- 79% des Français ne prennent jamais de bains (83% des hommes et 76% des femmes).

Les Français sont prêts à réduire leur consommation d'eau, mais se disent insuffisamment informés

2/3 des Français (65%) indiquent être prêts à faire des efforts pour réduire leur consommation, ce dans le but d'adopter une consommation responsable pour 40% des répondants. Le motif financier - de réduction de la facture d'eau - n'apparaît que chez 25% d'entre eux. Avec 44% des répondants, ce sont les moins de 35 ans qui indiquent vouloir adopter une consommation plus responsable. En parallèle, 32% des sondés déclarent ne pas être prêts à réduire leur consommation, car ils estiment déjà faire le maximum. A noter que, 44% des plus de 65 ans disent ne pas vouloir changer leurs habitudes car ils font déjà le maximum.

Toutefois près de 2 Français sur 5 (38%) se déclarent insuffisamment informés des mesures à prendre pour réduire leur consommation. L'étude révèle que plus on vieillit mieux on est informé : 72% des 65 ans et plus se disent suffisamment avisés alors que seulement 52% des moins de 35 ans le déclarent. Enfin, il est à noter que 83% de ceux qui déclarent l'eau comme une ressource inépuisable s'estiment bien informés !

« Il existe aujourd'hui une réelle prise de conscience de la nécessité de préserver et de mieux consommer l'eau courante. Malgré cela, le sondage révèle que la majorité des Français n'a ni connaissance de ses dépenses en facture d'eau, ni conscience du volume d'eau consommé. En revanche, ils sont enclins à changer leurs habitudes et être plus responsables, à la condition d'être mieux informés. Une forte proportion des Français s'estiment encore insuffisamment informés, notamment les plus jeunes. Cela nous conforte dans le positionnement de notre site ComprendreChoisir qui doit permettre de répondre à toutes ces questions du quotidien » **déclare Christophe Poupinel, fondateur du site ComprendreChoisir.**

Le saviez-vous ?

- 1 bain = 2 douches = 1€
- Pourquoi économiser l'eau ?
- 10 astuces pour réduire sa facture énergétique de 400€/an
- Tirer la chasse = 35 € par an = 3 camions de pompier
- Fonctionnement du système de récupération d'eau de pluie
- Économies en eau potable grâce au récupérateur d'eau de pluie

[Toutes les réponses à vos questions sur ComprendreChoisir](#)

Méthodologie

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1 005 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française sur des critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, et de taille d'agglomération, les 18 et 19 février 2015.

À propos de ComprendreChoisir

Sur Internet comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à « quelqu'un qui s'y connaît ». Cette idée est à la raison d'être de ComprendreChoisir : apporter des réponses fiables aux questions du quotidien. Les internautes peuvent y trouver des contenus rédigés par des experts sur plus de 450 sujets de la vie quotidienne, et peuvent également poser leurs questions directement et gratuitement à la communauté des experts ComprendreChoisir. ComprendreChoisir se place dans le top 5 des plus fortes croissances d'audience du web français en 2014 (à côté de Twitter et Dropbox). En avril 2015, le site a généré plus de 5 millions de visites uniques Nielsen.

<http://www.comprendrechoisir.com/>



À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur

Contacts presse ComprendreChoisir / Solocal Group

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) et Aurélie Horner (01 58 65 00 25) - comprendre_choisir@hopscotch.fr
Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com