

Paris, le 31 mars 2016

## **Ooreka développe sa notoriété qualifiée avec une campagne de sponsoring TV sur le groupe M6**

Suite à son changement de nom à la mi-octobre et à une campagne de publicité radio, Ooreka (ex-ComprendreChoisir), service de réponses d'experts aux questions du quotidien, poursuit son investissement marketing pour développer la notoriété qualifiée du site auprès du grand public. D'avril à juin, Ooreka, par l'intermédiaire de Re-Mind.phd, mènera une campagne de sponsoring TV sur les émissions phares des chaînes du groupe M6. Le nouveau jingle lié à la marque a été créé par Sixième Son.



### **Ooreka choisit le groupe M6 pour initier sa présence TV et booster sa notoriété**

Service de réponses d'experts aux questions du quotidien, Ooreka souhaite développer sa notoriété qualifiée et installer sa marque de manière pérenne à l'aide d'une campagne de sponsoring TV. Elle permettra de communiquer sur les services proposés par Ooreka et mettre en avant la chouette, logo d'Ooreka. Cette campagne se place dans la continuité de celle menée en

radio en fin d'année 2015. Ooreka initie sa présence TV par l'intermédiaire d'un groupe média puissant qui lui assurera de la visibilité sur plusieurs chaînes TV mais également sur le digital.

## Un plan média affinitaire

Au cœur du plan média, se trouveront les émissions **Capital**, **Zone Interdite**, **E=M6**, **Enquête Exclusive**, **66 Minutes** et la **Météo Nationale**. Ces émissions phares du groupe M6 sont en phase avec l'ADN de la marque Ooreka. Le plan média s'accompagne également d'une présence digitale sur 6Play.

**Capital** (un dimanche sur deux à 20h50) : Ooreka sera présent pour 11 semaines à partir du dimanche 3 avril, soit 6 soirées au total : 6 en entrée de programme, 6s en sortie de programme et 6s au sein des bandes annonces (11 par émission). Ooreka sera également présent 6 à 10s générique en pré-roll / mid-roll / live sur 6play.



**Zone Interdite** (un dimanche sur deux à 20h50) :

La marque sera présente pour 11 semaines à partir du dimanche 10 avril, soit 5 soirées au total : 6s en entrée de programme, 6s en sortie de programme et 6 secondes au sein des bandes annonces (11 par émission). Ooreka sera également présent 6 à 10s générique en pré-roll / mid-roll / live sur 6play.



**E=M6** (tous les dimanches vers 20h05) : La marque sera présente pour 11 semaines à partir du dimanche 3 avril : 6s en entrée de programme et 6 s en sortie de programme. Ooreka sera également présent 6 à 10s générique en pré-roll / mid-roll / live sur 6play.



**Enquête Exclusive** (2 émissions tous les dimanches vers 22h45) :

La marque sera présente pour 11 semaines à partir du dimanche 3 avril, soit 22 émissions au total : 6s en entrée de programme, 6s en sortie de programme et 6 s au sein des bandes annonces (2 par semaine).



**66 Minutes** (2 émissions tous les dimanches vers 17h15) :

La marque sera présente pour 6 semaines à partir du dimanche 15 mai, soit 12 émissions : 6 secondes en entrée de programme, 6 secondes en sortie de programme.



**Météo Nationale :**

Ooreka sponsorisera les diffusions de la météo nationale sur M6, W9 et 6ter du vendredi 1<sup>er</sup> avril au samedi 30 avril. La marque sera présente 6 secondes en entrée de programme et 6 secondes en sortie.



En complément, Ooreka sponsorisera également **Ça balance à Paris**, et **La Revue de Presse** sur **Paris Première**, **Enquête d'Action** sur W9 et **Les Dossiers de Téva** sur Téva.

#### À propos d'Ooreka

Sur Internet, comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à quelqu'un qui s'y connaît. Ooreka facilite le quotidien des internautes en apportant des réponses fiables à leurs questions à travers 2 services : l'accès à une base de connaissance rédigée par des experts et la possibilité de poser des questions gratuitement à une communauté d'experts. Le site se place dans le Top 3 des plus fortes progressions d'audience en France (Nielsen mai 2015) et enregistre 6,3 millions de visiteurs uniques par mois (web fixe, tablette, mobile). Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. Ooreka est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de [Solocal Group](http://www.solocalgroup.com) depuis 2011.

<http://www.ooreka.fr/>

#### Contacts presse

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43 / 01 58 65 01 21) - [ooreka@hopscotch.fr](mailto:ooreka@hopscotch.fr)