

Paris, le 21 novembre 2017

Communiqué de presse

Ooreka.fr lance Studio Huguette, son studio de conseil en stratégie éditoriale

Pourquoi Huguette ?

Parce que c'est le nom de la chouette Ooreka, le symbole de notre success story, celle qui nous permet de réunir 10 millions de Visiteurs Uniques chaque mois¹.

Notre success story repose sur 2 piliers :

- **l'expertise SEO**, qui nous permet de remonter naturellement sur les moteurs de recherche en répondant pertinemment aux requêtes des internautes (Ooreka.fr est dans le top 10 des médias les mieux référencés naturellement²)
- **la production de contenus de qualité**, rédigés par des experts, qui apportent des réponses concrètes aux problématiques des internautes

Quels sont les particularités de Studio Huguette ?

Studio Huguette est un studio de conseil en stratégie éditoriale digitale qui met au service des annonceurs les best practices d'un éditeur.

Il s'adresse aux médias digitaux des annonceurs : sites e-marchands, sites corporates, applications, réseaux sociaux, newsletters, etc.

Studio Huguette répond à une problématique forte des annonceurs : **offrir un contenu serviciel, pédagogique et qualitatif** aux consommateurs afin de leur apporter la meilleure expérience d'achat possible.

Et pour émerger parmi tous les contenus digitaux disponibles, nous offrons notre expertise SEO afin de rendre les contenus – existants ou nouvellement créés – « **Google friendly** ».

Quels sont les services proposés par Studio Huguette ?

Dans un premier temps, Studio Huguette se positionne sur 5 activités :

L'élaboration d'une stratégie éditoriale

Studio Huguette vous permet de vous positionner sur les segments éditoriaux les plus porteurs en termes d'audience et de vous démarquer de vos concurrents (segments inexploités, sous-exploités, différenciants), sur la base d'une charte éditoriale existante ou définie ensemble.

L'audit SEO des contenus et l'analyse des mots-clés

Nous définissons pour vous les sujets à créer ou la liste des pages à optimiser, en étudiant les mots-clés des thématiques à adresser et les performances de votre site.

L'optimisation SEO de contenus existants

Des contenus non optimisés ne bénéficient pas d'une résonance optimale. Nous les retravaillons afin qu'ils puissent émerger sur les moteurs de recherche.

La production de contenus

Fiches descriptives de produits, fiches pratiques, tutoriels, infographies, vidéos pédagogiques, etc...

La production de contenus optimisés SEO

Une surcouche d'optimisation SEO est appliquée aux contenus afin qu'ils puissent rencontrer leur audience.

Retour d'expérience : Leroy Merlin

Studio Huguette est fier de compter parmi ses premiers clients Leroy Merlin.

La marque nous a confié la création de contenus optimisés pour son site www.leroymerlin.fr.

À partir d'une charte éditoriale existante, nous avons fait appel à nos auteurs, experts dans divers domaines de la maison (électricité, plomberie, chauffage, etc.) afin de créer un contenu pédagogique à destination des clients du site.

D'après **Michaël Alonzeau, en charge de l'animation pédagogique du site leroymerlin.fr** :

« Nous avons choisi de travailler avec Studio Huguette sur la production d'une partie de nos contenus pour la qualité de leur production autant sur le fond que sur les problématiques de SEO. »

¹Médiamétrie//NetRatings – Audience Globale (Ordinateur, Mobile et Tablette dédupliques) – Janvier 2017

²Top 100 MyPoseo des domaines en SEO

À propos d'Ooreka

Sur Internet, comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à quelqu'un qui s'y connaît. Ooreka facilite le quotidien des internautes en apportant des réponses fiables à leurs questions grâce à une base de connaissance rédigée par des experts. Le site enregistre 10 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie//NetRatings, Janvier 2017, Audience Globale 3 écrans dé-dupliqués : Ordinateur, Mobile et Tablette). Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. Ooreka est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de SoLocal Group depuis 2011.

<http://www.ooreka.fr>



Contact presse

presse@ooreka.fr

À propos de Studio Huguette

Studio Huguette est le Studio de conseil en stratégie éditoriale digitale de Ooreka. Il met au service des annonceurs les best practices d'un éditeur sur ses deux piliers d'expertise que sont la production de contenus de qualité et l'optimisation SEO. Studio Huguette accompagne les marques qui souhaitent offrir une expérience digitale servicielle, pédagogique et qualitative à leurs clients.

#Studio #Content #SEO #Digital



Contact presse

presse@ooreka.fr

Contact commercial

studiohuguette@ooreka.fr