



Comprendre
Choisir

Communiqué de presse
Paris, le 23 septembre 2014



Le site ComprendreChoisir.com entre dans le Top 100 Nielsen des plus fortes audiences Internet

- Top 5 des plus fortes croissances d'audience annuelle
- 87^{ème} audience française avec 3,8M de VU/mois
- 1^{ère} position dans la catégorie « Maison » avec 1,8M de VU parmi les sites de contenu
- 500 experts et 1 million de membres

ComprendreChoisir annonce son entrée dans le Top 100 Nielsen des sites Internet les plus consultés en France. Fort d'une croissance continue depuis sa création, ComprendreChoisir est devenu un site incontournable en apportant des réponses d'experts aux questions de la vie quotidienne des Français. Filiale de Solocal Group depuis 2011, le site traite plus de 400 thématiques regroupées en 5 univers (Maison/Travaux, Argent/Droit, Conso/Services, Santé/Beauté, Carrière/Business).

ComprendreChoisir : la plus forte croissance annuelle sur Internet

Selon le dernier classement Nielsen, ComprendreChoisir intègre la **87^e position** des sites les plus consultés en juillet en France avec **3,8 millions de VU/mois**. Le site jouit d'une progression spectaculaire et **gagne 62 places en un an**. Cette croissance représente la plus forte progression annuelle parmi les sites de contenu et lui **permet**

d'entrer dans le Top 5 des plus fortes croissances d'audience tous sites confondus, aux côtés de Twitter ou Dropbox. **L'univers Maison/Travaux du site arrive à la 1ère place des sites de contenu de la catégorie « Maison » du classement Nielsen avec près de 1,8 million de VU/mois.**

« Avec 3,8 millions de visiteurs uniques par mois, le trafic a triplé en deux ans et doublé en un an. Cette croissance témoigne du besoin des Français de mieux comprendre leur quotidien. Depuis 7 ans, nous avons construit avec l'aide de nos experts une base de connaissance abordant tous les sujets de la vie pratique. Je suis convaincu que ComprendreChoisir a le potentiel d'entrer dans le Top 30 des plus fortes audiences françaises » déclare Christophe Poupinel, fondateur du site [ComprendreChoisir](#).

ComprendreChoisir : des réponses d'experts aux questions du quotidien

Service à la croisée des métiers de l'édition et du contributif, ComprendreChoisir a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français, et racheté en 2011 par Solocal Group.

La promesse est simple, apporter des réponses d'experts aux questions du quotidien des Français à travers deux services :

- L'accès à une base de contenus rédigés par des experts ;
- La possibilité de poser gratuitement une question à une communauté d'experts.

ComprendreChoisir crée la totalité de ses contenus et n'agrège aucune information d'autres sites Internet. Afin d'assurer un contenu de qualité, le site fait appel à des spécialistes dans chacun des domaines abordés : avocats, médecins, entrepreneurs, fiscalistes ou encore juristes... Chaque mois plus de 1 000 pages sont publiées et plusieurs milliers de questions et réponses d'experts viennent enrichir la bibliothèque de connaissance. Plus de 500 experts contribuent au site et 1 million de membres y sont à ce jour inscrits.

ComprendreChoisir décline son service sur plus de **400 thématiques réparties en 5 univers** :

- Maison/Travaux : + de 100 thématiques comme carrelage.comprendrechoisir.com ; plomberie ou peinture ;
- Argent/Droit : + de 60 thématiques comme succession, retraite ou impôt sur le revenu ;
- Santé/Beauté : + de 70 thématiques comme digestion, douleurs musculaires ;
- Conso/Services : + de 70 thématiques comme formalités administratives, CESU, assurance voyage ;
- Carrière/Business : + de 60 thématiques comme contrat de travail, mutuelle, création d'entreprise.

À travers différents types de contenu, ComprendreChoisir aide les Français à :

- Comprendre : guides pratiques, dictionnaire des médicaments ;
- Faire : tutoriels, astuces, moteur de fiches plante, lettres et contrats type, vidéos ;
- Choisir : demandes de devis, annuaire ;
- S'inspirer : plans de maison, de cuisine, diapo photos déco, piscine.

Quelques exemples de tutoriels : Monter une étagère sur crémail-
lère, Créer un jardin sur gravier, Déclarer ses revenus, Limiter la
fatigue liée aux allergies, ou encore Déclarer un accident du travail.
L'essentiel de ces contenus est téléchargeable gratuitement en format
ebook.

ComprendreChoisir permet également aux internautes de **poser des questions** à une communauté d'experts chacun dans leur domaine (chauffagistes, plombiers, ou spécialistes de l'assurance...).

ComprendreChoisir permet aux annonceurs de toucher « Les bonnes personnes aux bons moments »

Lancé en 2007, ComprendreChoisir est devenu rentable dès 2008, grâce à un contenu de qualité et à une approche verticalisée.

ComprendreChoisir permet en effet aux annonceurs d'accéder à une audience ultra-qualifiée d'intentionnistes en phase de recherche et de préparation de leurs achats. Ce positionnement convient particulièrement aux marques qui proposent des produits peu courants (ex. : piscine, véranda) devant cibler une audience très précise, dont l'enjeu est de détecter « les bonnes personnes », et aux marques devant s'adresser à leur cible à un moment très précis, dont l'enjeu est de détecter « les bons moments » (assurance, crédit, électroménager).

À propos de ComprendreChoisir

Sur Internet comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à « quelqu'un qui s'y connaît ». Cette idée est à la raison d'être de ComprendreChoisir : apporter des réponses fiables aux questions du quotidien. Les internautes peuvent y trouver des contenus rédigés par des experts sur plus de 450 sujets de la vie quotidienne, et peuvent également poser leurs questions directement et gratuitement à la communauté des experts ComprendreChoisir. ComprendreChoisir se place dans le top 5 des plus fortes croissances d'audience du web français en 2014 (à côté de Twitter et Dropbox). En avril 2015, le site a généré plus de 5 millions de visites uniques Nielsen.

<http://www.comprendrechoisir.com/>



À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur

Contacts presse ComprendreChoisir / Solocal Group

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) et Aurélie Horner (01 58 65 00 25) - comprendre_choisir@hopscotch.fr
Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com