

Paris, le 11 mai 2016

Sondage Ooreka - OpinionWay : Les Français et l'impôt : une histoire d'amour vache ?

**68 % ont le sentiment d'accomplir leur devoir de citoyen mais
41 % ont tout de même envie de quitter le pays...**

- L'emploi (26 %), l'éducation (23 %) et la santé (20 %) sont les postes prioritaires où les Français souhaiteraient voir leurs impôts investis
- Le prélèvement à la source ? 28 % des Français y sont opposés
- Champions de la procrastination, 30 % des Français attendent toujours les derniers jours avant la date butoir pour remplir leur déclaration
- Pas forcément une bonne idée, quand l'étude révèle que 39 % ne sont pas sûrs de la remplir correctement...
- Et l'exercice n'est toujours pas une partie de plaisir : angoisse (35 %), calvaire (38 %), phobie (13 %), dispute avec le conjoint (8 %) ... sont évoqués...
- Quand 18% des Français avouent même... avoir déjà pensé à frauder !

Plus qu'une semaine avant le 18 mai ! Comme chaque année à la même époque, les Français vont bientôt remplir leur déclaration d'impôts. Pour la deuxième année consécutive, Ooreka et OpinionWay ont demandé aux Français leur sentiment quant à cet incontournable du printemps. Un épisode qui pourrait s'intituler « Je t'aime moi non plus ».

L'emploi, l'éducation et la santé l'emportent sur la sécurité et la défense

Tout d'abord, le sondage Ooreka révèle qu'une majorité des Français (68 %) associe le fait de remplir leur déclaration à un acte citoyen. Ooreka a alors aussi souhaité savoir où les Français jugent prioritaires de voir leurs impôts investis. Les trois grandes priorités de ces derniers s'avèrent être l'emploi, l'éducation et la santé, avec respectivement 26 %, 23 % et 20 % des suffrages. Les missions régaliennes de l'État comme la sécurité et la défense ne sont jugées prioritaires que par 15 % et 5 % des Français, ce qui peut paraître surprenant. Le développement durable est déclaré prioritaire par 9 % des Français et la culture par 2 % de nos concitoyens.

La déclaration d'impôts, 1^{re} allergie de printemps ?

Accomplir son devoir oui, remplir sa déclaration, non. L'exercice se révèle en effet désagréable pour une bonne partie des Français : 35 % d'entre eux indiquent que c'est une source d'angoisse et 38 %, un « calvaire ». A cette allergie, les jeunes sont les plus sensibles : plus de la moitié des moins de 35 ans, 52 %, déclare ce moment comme une source d'angoisse et 52 % également comme un calvaire...

Comme l'an dernier, un pourcentage important des Français, 41 %, avoue même que cet épisode printanier leur donne envie de mettre les voiles et d'aller vivre à l'étranger !

L'impôt, une phobie française ?

Thomas Thévenoud n'est apparemment pas le seul phobique administratif de France. 13 % des Français se sentent atteints du même symptôme en voyant arriver leur déclaration. Ceux qui la remplissent pour la première fois y sont le plus exposés : 29 % des 18 – 24 ans !

Procrastination, quand tu nous tiens...

Tout d'abord, 39 % des Français, soit près de 2 Français sur 5, ne sont pas sûrs de remplir leur déclaration correctement, c'est à dire sans erreur ! L'étude révèle que cet exercice est d'autant plus difficile pour les jeunes (moins de 35 ans), chez qui le pourcentage s'élève à 48 %. Est-ce la raison pour laquelle le « last minute » est aussi en vogue en matière administrative, avec un tiers des Français (30 %) qui attendent les derniers jours pour le faire ?

L'impôt tue-t-il l'amour ?

Si l'impôt peut tuer l'amour - à l'heure de la déclaration, 8 % des Français avouent se disputer avec leur conjoint ! -, il ne semble pas que l'inverse soit vrai.

Une grande majorité des Français (73 %) indique ainsi préférer remplir leur déclaration seuls. Les jeunes sont ceux qui se font le plus aider ou qui se mettent à plusieurs pour le faire. Ils ne sont que 60 % à déclarer le faire tout seul.

Plus inquiétant, 18 % des Français concèdent avoir déjà pensé à frauder au moment de remplir leur déclaration. Combien seront passés à l'acte le 18 mai ?

Methodologie

Étude quantitative réalisée du 13 au 15 avril 2016 auprès d'un échantillon de 1062 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence, et interrogé en ligne sur système CAWI.

À propos d'Ooreka

Sur Internet, comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à quelqu'un qui s'y connaît. Ooreka facilite le quotidien des internautes en apportant des réponses fiables à leurs questions à travers 2 services : l'accès à une base de connaissance rédigée par des experts et la possibilité de poser des questions gratuitement à une communauté d'experts. Le site enregistre 7,3 millions de visiteurs uniques par mois sur web fixe, tablette et mobile (Nielsen octobre 2015). Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. Ooreka est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de SoLocal Group depuis 2011.

<http://www.ooreka.fr/>

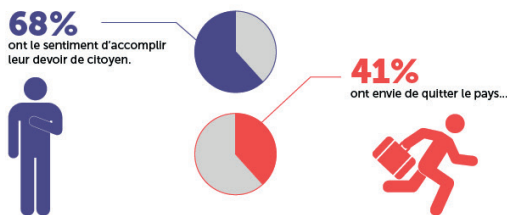
Contacts presse

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) - ooreka@hopscotch.fr

Alexandra Kunysz (01 46 23 47 45) - akunysz@solocal.com



Les Français et l'impôt : une histoire d'amour vache ?



Emploi (26%) Éducation (23%) Santé (20%)



sont les 3 postes prioritaires où les Français souhaiteraient voir leurs impôts investis.



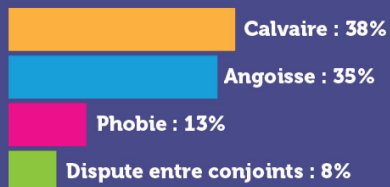
Champions de la procrastination,

30%

des Français attendent toujours le dernier moment pour remplir leur déclaration.



Remplir sa déclaration d'impôts n'est pas toujours une partie de plaisir :



18% des Français avouent même... avoir déjà **pensé à frauder** !



Etude réalisée par OpinionWay pour Ooreka
Déclaration d'impôts - mai 2016
Méthodologie : étude quantitative réalisée du 13 au 15 avril 2016 auprès d'un échantillon de 1062 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence, et interrogé en ligne sur système CAWI.

Vos questions sont
entre de bonnes mains

www.ooreka.fr

