

Paris, le 14 mai 2016

Samedi 14 mai – Journée Mondiale de l’Hypertension : interrogez les experts Ooreka pour informer les Français

Dominique Robillard
Médecin

- [Qu’est-ce que l’hypertension ?](#)
- [6 formes d’hypertension](#)
- [Hypertension : des causes multiples](#)
- [Quelles sont les personnes à risque ?](#)
- [Symptômes de l’hypertension](#)
- [Les risques de l’hypertension](#)

Et si vous voulez vraiment tout savoir, lisez notre **guide pratique** sur l’hypertension ici [sur le web](#), et là [en format pdf](#).

À propos d’Ooreka

Sur Internet, comme dans la vraie vie, mieux vaut demander à quelqu’un qui s’y connaît. Ooreka facilite le quotidien des internautes en apportant des réponses fiables à leurs questions à travers 2 services : l’accès à une base de connaissance rédigée par des experts et la possibilité de poser des questions gratuitement à une communauté d’experts. Le site enregistre 7,3 millions de visiteurs uniques par mois sur web fixe, tablette et mobile (Nielsen octobre 2015). Le site a été lancé en 2007 par Christophe Poupinel, entrepreneur du web français. Ooreka est une marque de la société FineMedia, une filiale à 100% de SoLocal Group depuis 2011.

<http://www.ooreka.fr/>

Contacts presse

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) - ooreka@hopscotch.fr

Alexandra Kunysz (01 46 23 47 45) - akunysz@solocal.com